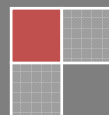


2014

KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA O PRÍNOSOCH A POZITÍVACH MIGRÁCIE A INTEGRÁCIE CUDZINCOV NA SLOVENSKU



Financované Európskou úniou z Európskeho fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín, Solidarita pri riadení migračných tokov.



Komunikačná stratégia o prínosoch a pozitívach migrácie a integrácie cudzincov na Slovensku.

Apríl 2014.

Komunikačnú stratégiu vypracovala agentúra **Neopublic Porter Novelli** na základe zadania Ligy za ľudské práva.



Komunikačná stratégia vznikla v rámci projektu Fórum integrácie – platforma pre otvorený dialóg o migrácii a integrácii cudzincov vďaka financovaniu Európskej únie z Európskeho fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín, všeobecný program Solidarita pri riadení migračných tokov.

Liga za ľudské práva ďakuje všetkým inštitúciám a organizáciám a ich predstaviteľom, ktorí svojimi pripomienkami prispeli k tomu, aby komunikačná stratégia bola komplexná a čo najviac zodpovedala aktuálnym potrebám v podmienkach Slovenskej republiky, predovšetkým Oddeleniu migrácie a integrácie cudzincov Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky, Nadácii Milana Šimečku, Centru pre výskum etnicity a kultúry a Helene Tužinskej z Katedry etnológie a muzeológie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského.

Názory vyjadrené v dokumente nemožno stotožňovať s názormi Európskej únie, ani štátnych orgánov Slovenskej republiky.

ABSTRAKT

Migrácia je prirodzený jav, ktorý nemožno zastaviť, ani ignorovať jeho dopady na spoločnosť. Na Slovensku máme malé percento cudzincov. Slováci si však názory na migráciu a migrantov vytvárajú čiastočne na základe falošných predstáv, stereotypov a nesprávnych informácií. Inakosť a migráciu často nepodporujú alebo si jej prínosy neuvedomujú. Predstava o cudzincovi sa spája skôr s negatívnymi prejavmi migrácie a kultúrnej diverzity.

Základom stratégie je podporiť pozitívne vnímanie prítomnosti cudzincov na Slovensku a priblížiť prínosy migrácie kľúčovým záujmovým skupinám v spoločnosti.

V situačnej analýze vysvetľujeme, aká je východisková situácia na Slovensku a aké komunikačné príležitosti môžeme využiť pre vysvetlenie prínosov cudzincov v našej krajine.

V ďalšej časti komunikačnej stratégie sa venujeme cieľovým skupinám, ich pohľadu a motivácii, ktoré sú predpokladom pre úspešnú komunikáciu. Našou snahou je zvoliť čo najvhodnejšie komunikačné nástroje a kanály komunikácie a priniesť reálne príklady a situácie z každodenného života cudzincov žijúcich na Slovensku, aby sme mohli šíriť pozitívne prínosy cudzincov pre našu krajinu a spoločnosť. Jednotlivé nástroje komunikačnej stratégie sú samonosné, avšak ich vzájomnou synchronizáciou dosiahneme očakávané výsledky efektívnejšie.

Je nevyhnutné, aby sme na Slovensku pracovali najmä so skupinami, ktoré majú priamy vplyv na vyzdvihnutie migrácie. Z pohľadu dlhodobej zmeny v spoločnosti je dôležité komunikáciu cieľiť predovšetkým na deti a mládež.

Úspešným uplatnením predkladanej komunikačnej stratégie sme schopní:

- ovplyvniť zmeny spoločnosti vo vnímaní migrácie ako prirodzeného javu a cudzincov ako súčasť modernej spoločnosti,
- potláčať negatívne postoje a stereotypy u širokej verejnosti, prinášať pozitívne príklady, aký prínos pre nás majú cudzinci na Slovensku.

Komunikačná stratégia vznikla v rámci projektu Fórum integrácie – platforma pre otvorený dialóg o migrácii a integrácii cudzincov vďaka financovaniu Európskej únie z Európskeho fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín, všeobecný program Solidarita pri riadení migračných tokov.

1. ORGANIZAČNÉ VÝCHODISKÁ KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

1.1. INŠTITUCIONÁLNY RÁMEC KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

V oblasti propagácie prínosov a pozitív migrácie sú na Slovensku aktívne najmä mimovládne organizácie a občianske združenia, ktoré vyvíjajú advokačnú činnosť.

Medzi ne predovšetkým patrí Liga za ľudské práva, Centrum pre výskum etnicity a kultúry, Nadácia Milana Šimečku, Inštitút pre dobre spravovanú spoločnosť, Inštitút pre výskum verejných otázok, Inštitút pre komunikáciu a migráciu, Inštitút pre rozvoj spoločnosti, Local media institute, Človek v tísi Slovensko, ale aj organizácie, ktoré poskytujú služby cieľovej skupine ako Slovenská katolícka charita, Slovenská humanitná rada, Spoločnosť ľudí dobrej vôle, ETP Slovensko, Marginal. Nemožno opomenúť pôsobenie Nadácie otvorenej spoločnosti, ani medzinárodných organizácií vykonávajúcich svoje aktivity na území SR, Medzinárodnej organizácie pre migráciu, UNICEF - Výboru OSN pre práva detí - zastúpenia na Slovensku a Úradu Vysokého komisára OSN pre utečencov.

Všetky spomínané organizácie realizujú množstvo projektov v oblasti migrácie a integrácie cudzincov na Slovensku. Poskytujú právne, sociálne, pracovné poradenstvo a služby. Zaoberajú sa kultúrnou mediáciou, výskumami, analýzami, mediálnymi výstupmi, advokáciou, lobingom a budovaním kapacít na všetkých úrovniach.

V rámci projektu Fórum integrácie – platforma pre otvorený dialóg o migrácii a integrácii, ktorý bol podporený z finančných prostriedkov Európskej únie, vyvíjala Liga za ľudské práva od apríla 2013 viaceré aktivity zamerané na vytvorenie užšej spolupráce mimovládnych organizácií v danej oblasti. Na základe spoločných stretnutí, ktoré sa uskutočnili od apríla 2013 do januára 2014, aj za inšpirácie českým Konsorciom nevládných organizácií pracujúcich s migrantmi, hľadali mimovládne organizácie spôsob ako komunikovať tému migrácie a integrácie a ich prínosy pre Slovensko širokej verejnosti.

Počas stretnutí vznikla neformálna platforma mimovládnych organizácií, ktorá má ambíciu kultivovať spoluprácu, pravidelne sa stretávať, spoločne koordinovať a zladovať svoju komunikáciu s verejnosťou v súlade s komunikačnou stratégiou, ktorá je zameraná na propagáciu prínosov migrácie a integrácie cudzincov pre spoločnosť. Aktívnymi účastníkmi sú predovšetkým Liga za ľudské práva, Nadácia Milana Šimečku, Centrum pre výskum etnicity a kultúry a Inštitút pre verejné otázky.

Táto neformálna platforma mala od počiatku významný vplyv na zadefinovanie východiskovej situácie, základných cieľov komunikačnej stratégie, ale na jej celkovú výslednú podobu. Platforma bola angažovaná počas celého procesu spracovania komunikačnej stratégie. Metodológia rešpektovala čo najširší participatívny prístup. Partneri z radov mimovládnych organizácií mali možnosť pravidelne predkladať svoje pripomienky a komentáre k rodiacej sa stratégii.

Každá z organizácií prejavila záujem naďalej realizovať aktivity, ktoré spadajú do jej oblasti pôsobenia. Možným spôsobom získavania finančných zdrojov pre realizáciu komunikačnej stratégie je tiež podávanie a implementácia spoločných projektov. Jedným z cieľov neformálnej platformy mimovládnych organizácií je jeho ďalšie rozširovanie a koordinácia s ďalšími organizáciami, ktoré realizujú svoje aktivity v oblasti migrácie a integrácie cudzincov, ako aj koordinácia komunikácie s verejnosťou vzájomným informovaním sa a komunikačnými aktivitami.

Najvýraznejšie právomoci v oblasti integrácie cudzincov má na Slovensku Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR (MPSVR SR), najmä Oddelenie migrácie a integrácie cudzincov. Toto oddelenie plní funkciu koordinačného pracoviska pre záležitosti pracovnej migrácie a integrácie cudzincov, pričom zodpovedá za tvorbu politiky a prípravu koncepcií na medzirezortnej úrovni. Koordinuje tiež aplikáciu navrhnutých integračných opatrení, ktoré vyplývajú z Koncepcie integrácie cudzincov v Slovenskej republike (2009) a novo prijatej Integračnej politiky Slovenskej republiky (2014), navrhuje aktivity smerujúce k predchádzaniu všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a iným prejavom intolerancie. Oddelenie migrácie a integrácie MPSVR SR aktívne podporovalo vznik komunikačnej stratégie a svojimi pripomienkami významne prispelo k jej kvalite a dôraznosti.

Tlačový odbor Kancelárie ministra práce, sociálnych vecí a rodiny SR (kancelária ministra) zabezpečuje mediálnu a informačnú politiku MPSVR SR, navrhuje, koordinuje a metodicky usmerňuje aktivity pri realizácii komunikačnej stratégie ministerstva. Komunikuje s novinármi a získava, spracúva a poskytuje informácie a tlačové správy pre médiá v súlade s komunikačnou stratégiou ministerstva. Okrem toho, zabezpečuje, spracúva a analyzuje každodenný monitoring médií, vyhodnocuje z neho vyplývajúce prioritné témy a určuje následný postup pri ich spracúvaní. Spracúva interné aj externé odborné štatistiky, materiály a prieskumy, plánuje a realizuje propagáciu a publicitu ministerstva a jeho cieľov, v rámci ktorej plánuje termíny, obsah a miesta tlačových konferencií, besied a brífingov a účasť médií.

Odbor pre komunikáciu a styk s verejnosťou v rámci Kancelárie ministra komunikuje smerom k verejnosti a médiám. Zastrešuje a zabezpečuje v spolupráci s príslušnými útvarmi ministerstva, aktualizáciu webovej stránky ministerstva (sekcia venovaná integrácii cudzincov www.employment.gov.sk/sk/ministerstvo/integracia-cudzincov/), prezentáciu ministerstva na sociálnych sieťach, zabezpečuje a navrhuje publicitu ministerstva.

Za reguláciu a riadenie migrácie na Slovensku je zodpovedné Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky (MV SR). Prostredníctvom Úradu hraničnej a cudzineckej polície P PZ (UHCP) má na starosti agendu udeľovania pobytov štátnym príslušníkom tretích krajín. Migračný úrad MV SR (MÚ MV SR) sa podieľa na tvorbe štátnej politiky a koncepcijnej činnosti v oblasti migrácie, integrácie a azylu. Rozpracúva úlohy, ktoré vyplývajú z uznesení vlády Slovenskej republiky v tejto oblasti a podieľa sa v spolupráci s MPSVR SR na vytváraní jednotnej integračnej politiky Európskej únie prostredníctvom národných kontaktných bodov (NCPI) jednotlivých členských štátov Európskej únie, s dôrazom na integráciu azylantov.

Odbor zahraničnej pomoci MV SR plní úlohy orgánu zodpovedného pri implementácii nástrojov zahraničnej pomoci aj v rámci všeobecného programu Solidarita a riadenie migračných tokov. Jedným z cieľov v rámci všeobecného programu Solidarita a riadenie migračných tokov, Fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín, je aj zvyšovanie akceptácie migrácie a integračných opatrení v prijímajúcej spoločnosti prostredníctvom informačných kampaní uskutočnených najmä v médiách. Fond pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín sa zameriava na akcie týkajúce sa integrácie cudzincov prostredníctvom podpory splnenia podmienok pobytu zjednodušením administratívnych

postupov, rozvoja a uskutočňovania integrácie, zvyšovania schopností členských štátov prijímať politiky a opatrenia na integráciu a výmeny informácií a najlepších postupov v tejto oblasti. MV SR v postavení zodpovedného orgánu dlhodobu spolupracuje s mimovládnyimi organizáciami v oblasti podpory migrácie a integrácie cudzincov, najmä prostredníctvom vedenia úzkeho programového dialógu, ale aj prostredníctvom podpory projektov v tejto oblasti. Prínos v oblasti komunikácie s verejnosťou je zabezpečený aj plánom publicity a komunikačnými aktivitami, ktoré sú nevyhnutne realizované v rámci každého podporeného projektu (podpora zabezpečenia webových stránok mimovládnych organizácií, prezentačných materiálov a publikácií).

Napriek relatívne aktívnej štátnej správe sú orgány územnej samosprávy, samosprávne kraje a obce v tejto oblasti pomerne pasívne. Existuje niekoľko výnimiek, ako napríklad prijatie Rámцovej stratégie integrácie migrantov v meste Martin mestským zastupiteľstvom v septembri 2012 a príprava stratégie integrácie cudzincov v meste Zvolen, ktoré vznikli aj vďaka finančnej podpore Európskej únie z Fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín.

Na Slovensku sú aktívne niektoré etablované komunity cudzincov, ktorí sa tu dlhodobu zdržiavajú. Vyvíjajú aktivity na podporu integrácie svojich členov, či už prostredníctvom aktivizácie, tzv. kultúrnych mediátorov, výroby TV relácie o živote cudzincov (Integruj!) alebo občasnými akciami zameranými na pritiahnutie pozornosti verejnosti na páľčivé problémy, ktoré jednotlivé komunity zasahujú (napr. tzv. „*Láskavá žiadosť cudzincov s doplnkovou ochranou*“ vo forme otvoreného listu, r. 2011). Na výrobu a vysielanie TV relácie Integruj! finančne prispela Európska únia z Fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín.

Taktiež je potrebné spomenúť skupinu nezávislých odborníkov, ktorí prispievajú do odbornej diskusie o podstatných témach migrácie a integrácie (Boris Divinský, Nataša Hrnčarová, Darina Macková, Helena Tužinská).

Každý z týchto subjektov disponuje rôznorodým spektrom vedomostí, skúseností a informácií a mnohí sú aj členmi rôznych národných a medzinárodných sietí, cieľom ktorých je výmena informácií medzi členskými štátmi v oblasti migrácie a integrácie (napr. Oddelenie migrácie a integrácie cudzincov MPSVR SR je NCPI - Národným kontaktným bodom pre integráciu, Medzinárodná organizácia pre migráciu je národným kontaktným bodom Európskej

migračnej siete EMN, Liga za ľudské práva je spolukoordinátorom pre Slovensko právnickej siete ELENA – Európskej právnickej siete pre oblasť azylu a členom SCEP – Programu odlúčených detí v Európe, iniciatívy UNHCR a UNICEF a pod.).

Informácie, poznatky a skúsenosti z ich činnosti sú vo väčšej alebo menšej miere verejne dostupné, v závislosti od toho, aké má konkrétna organizácia možnosti (časové, kapacitné, finančné). Spoločná platforma, v rámci ktorej by bola umožnená účasť všetkých relevantných subjektov na zdieľaní týchto informácií tak, aby bola podporená jednotná úroveň znalostí a rozvíjanie odborného dialógu bola zložená v roku 2010 Fórom integrácie. V rokoch 2013 a 2014 Liga za ľudské práva zabezpečovala pravidelné stretávanie sa zainteresovaných aktérov z finančných prostriedkov Európskej únie v rámci projektu Fórum integrácie – platforma pre otvorený dialóg o migrácii a integrácii z Fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín a MV SR.

Vybrané subjekty sa naďalej schádzali prostredníctvom zasadaní komisie k migračnej politike, ktorú neskôr nahradil Riadiaci výbor pre migráciu a integráciu. Riadiaci výbor koordinuje plnenie úloh vecného charakteru vyplývajúcich z implementácie koncepcie migračnej politiky a koncepcie integračnej politiky vrátane monitorovania a odpočtu ich plnenia, pripravuje pripomienky a stanoviská a v prípade potreby pre ministra vnútra, ministra práce, sociálnych vecí a rodiny a ministra zahraničných vecí a európskych záležitostí podklady na účely informovania verejnosti. Je to koordinačný, medziinštitucionálny, odborný a iniciatívny orgán zriadený podpredsedom vlády a ministrom vnútra Slovenskej republiky, ministrom práce a ministrom zahraničných vecí a európskych záležitostí. Členstvo v riadiacom výbore je obmedzené na predstaviteľov štátnej správy v tejto oblasti, pričom zástupcovia mimovládneho sektora môžu byť predsedom riadiaceho výboru prizvaní na zasadnutie ako členovia ad hoc.

Ďalší dialóg medzi zainteresovanými z oblasti štátnej správy ale aj verejnej sféry prebieha na úrovni komisie MEKOMIC– medzirezortnej pracovnej skupiny pre migráciu a integráciu, ktorá je poradným orgánom ministra práce, sociálnych vecí a rodiny pre realizáciu úloh v oblasti migračnej a integračnej politiky.

Európska migračná sieť (EMN) je iniciatívou EÚ, ktorej cieľom je napĺňať informačné potreby inštitúcií EÚ, členských štátov a Nórska prostredníctvom poskytovania aktuálnych,

objektívnych, spoľahlivých a porovnateľných informácií o migrácii a azyle na účely tvorby národných politík a politík EÚ v týchto oblastiach. Okrem toho sa zameriava na poskytovanie týchto informácií verejnosti.

Národný kontaktný bod EMN v SR tvoria inštitúcie určené Dohodou medzi vládou Slovenskej republiky a IOM o koordinácii činnosti EMN z 20. júla 2009, a to: Medzinárodná organizácia pre migráciu – Úrad v SR (koordinátor NKB EMN v SR), Ministerstvo vnútra SR (Migračný úrad MV SR, Úrad hraničnej a cudzineckej polície Prezídia Policajného zboru, Odbor zahraničných vzťahov a európskych záležitostí Kancelárie ministra vnútra), Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR a Štatistický úrad SR. Medzi aktivity EMN patrí príprava výročných správ o politikách v oblasti migrácie a azylu, príprava štúdií na vybrané témy v zmysle sekundárneho výskumu, administrácia ad hoc otázok EMN a budovanie kontaktov na národnej a medzinárodnej úrovni.

1.2. VÝCHODISKOVÝ RÁMEC POLITICKÝCH A STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV

Komunikačná stratégia koncepčne vychádza z politických a strategických dokumentov v oblasti migračnej a integračnej politiky.

Migračná politika Slovenskej republiky s výhľadom do roku 2020 (migračná politika) prijatá uznesením vlády SR dňa 31. augusta 2011 vychádza v prvom rade zo skutočnosti, že *migrácia je historicky spoločenský jav, ktorý výrazne ovplyvňuje politiku, ekonomiku, sociálne aspekty, ale aj bezpečnosť štátov a mení populačné zloženie jednotlivých krajín. Môže byť zdrojom konfliktov, ale tiež rozvoja, je však najmä fenoménom, ktorý ovplyvňuje budúcnosť jednotlivých krajín, a tým aj celého ľudstva. Migrácia preto vyžaduje systémový prístup a kvalifikované riadenie. Nemá byť spolitizovaná, avšak vlády sa nesmú obávať prijímať adekvátne politické rozhodnutia pri jej riadení. Keďže migrácia objektívne ovplyvní našu budúcnosť, my musíme ovplyvňovať migráciu* (Úvod migračnej politiky). Podľa dokumentu obsahom migračnej politiky v oblasti integrácie je najmä *zvyšovanie dôrazu na ľudské práva a toleranciu, boj proti diskriminácii a intolerancii formou vytvorenia koordinovanej*

komunikačnej stratégie, ktorá zahŕňa súčasné, ako aj nové aktivity zameriavajúce sa na zvyšovanie informovanosti verejnosti, systematickú spoluprácu s verejnoprávnymi médiami a iniciovanie širších diskusií, čo sa týka prínosov, ale aj negatívnych dopadov integrácie cudzincov (kapitola 2).

Aj historicky prvá **Koncepcia integrácie cudzincov v SR** prijatá vládou SR v máji 2009 zaradila medzi hlavné oblasti integračných aktivít začlenenie cudzincov do majoritnej spoločnosti a vyvinutie informačnej a komunikačnej stratégie voči verejnosti. Podľa Koncepcie integrácie cudzincov do spoločnosti z roku 2009 je obojstranná akceptácia základných hodnôt, noriem a pravidiel, rozvíjanie povedomia majoritnej spoločnosti o kultúre a prínose migrantov a ich komunít pre Slovensko potrebnou a doposiaľ absentujúcou aktivitou. *Komunikačná bariéra predstavuje podľa koncepcie jednu z najzávažnejších bariér akceptácie cudzincov pri ich integrácii.* Za účelom jej preklenutia zaviedla táto koncepcia prvé opatrenie v oblasti občianskej integrácie, za účelom zvyšovania povedomia voči cudzincom a informačno-komunikačnej stratégie (kapitola 3.6 Koncepcie). Koncepcia integrácie cudzincov do spoločnosti v oblasti občianskej integrácie, zvyšovania povedomia voči cudzincom a informačno-komunikačnej stratégii navrhuje prijímanie opatrení s cieľom *zvýšiť informovanosť domáceho obyvateľstva o živote a problémoch cudzincov na Slovensku v záujme upevňovania vzájomných dobrých vzťahov a tolerancie.*

Dňa 29. januára 2014 schválila vláda SR novú prepracovanú **Integračnú politiku Slovenskej republiky** (Integračná politika), podľa ktorej *v záujme posilňovania schopnosti štátov vplyvať na migráciu a jej dopad na spoločnosť je dôležité, aby štát mal pripravené vhodné integračné opatrenia, ktoré zabezpečia kvalitné podmienky pre integráciu cudzincov v hostiteľskej spoločnosti. Slovenská republika tiež považuje komunity cudzincov za integrálnu súčasť svojej spoločnosti a oceňuje ich prínos v hospodárskej, kultúrnej, vzdelanostnej, ľudskoprávnej a spoločenskej oblasti (ciele integračnej politiky). Zdôrazňuje potrebu využívať rôzne komunikačné kanály smerom k širokej verejnosti, vrátane sociálnych sietí a iných nových médií, s cieľom približovať tému integrácie širokej verejnosti.* V tomto smere zdôrazňuje tiež potrebu zapojenia širokého spektra subjektov (kapitola 3).

Opatrenie č. 2 v tejto kapitole Integračnej politiky zameranej na kultúrnu a spoločenskú integráciu zavádza opatrenie *mainstreaming tém migrácie a integrácie do rôznych dotačných*

schém na podporu informovania o znevýhodnených skupinách obyvateľstva, s cieľom predchádzať všetkým formám násillia, rozvíjať toleranciu, porozumenie inakosti a odbúravať predsudky a stereotypy voči cudzincom, pričom zodpovedným orgánom bolo určené Ministerstvo kultúry SR (MK SR). Integrovaná politika navrhuje tiež, aby príslušné rezorty vytvorili grantové schémy pre samosprávy, mimovládne organizácie a organizácie združujúce cudzincov na podporu aktivít zameraných na zvyšovanie povedomia širokej verejnosti o migrácii a cudzincoch žijúcich na Slovensku a na podporu aktivít prispievajúcich k integrácii na lokálnej úrovni (opatrenie č.7 kapitola 3).

MK SR spolu s MPSVR SR a MV SR sú poverené vytváraním, realizovaním a presadzovaním realizácie komunikačných stratégií, rôznych komunikačných a informačných nástrojov a kanálov a zapojením širokého spektra aktérov s cieľom informovať o integrácii odborne, objektívne a zrozumiteľne. Ich úloha je aj podporovať kultúrne aktivity zamerané na rozvoj medzikultúrneho dialógu prostredníctvom rôznych organizácií a presadzovať myšlienky porozumenia a vzájomného rešpektovania kultúrnej rozmanitosti s cieľom posilniť sociálnu súdržnosť (opatrenie č.3 kapitola 3). Medzi ďalšie opatrenia patrí podpora odborného dialógu o integrácii na rôznych úrovniach (MV SR, MPSVR SR), vytvorenie a prijatie etických pravidiel informovania o témach migrácie a integrácie (mimovládne organizácie, príslušné ministerstvá), opatrenia, ktoré smerujú k potláčaniu prejavov rasizmu, xenofóbie, diskriminácie a iných foriem nenávisti a neznášanlivosti voči cudzincom. Na dosiahnutie ostatného cieľa navrhuje Integrovaná politika realizovať preventívne a informačné kampane, vzdelávacie aktivity o migrácii a kultúrnej diverzite, predovšetkým so zameraním na mladých ľudí, súčasťou ktorých by bol verejný záväzok vlády bojovať proti všetkým, aj miernym formám násillia z nenávisti (MV SR, Rada vlády pre ľudské práva, národnostné menšiny a rodovú rovnosť), venovať zvýšenú pozornosť problematike interkultúrneho vzdelávania, medzikultúrneho dialógu a multikultúrnej výchove, presadzovať myšlienky porozumenia medzi odlišnými kultúrami a vzájomného rešpektovania kultúrnych rozmanitostí, posilniť interkultúrne vzdelávanie na školách s dôrazom na problematiku migrácie a integrácie cudzincov, vzdelávanie zamestnancov sociálnych služieb, úradov práce, sociálnych vecí a rodiny v otázke migrácie a znižovania miery predsudkov a stereotypov pri práci s cudzincami (VÚC, ministerstvá, okrem MK SR) (opatrenia č. 4 až 6 kapitoly 3). Integrovaná politika

napokon navrhla samotnej Rade vlády SR, aby zväžila vytvorenie svojho osobitného *Výboru pre práva migrantov* (opatrenie č.10 kapitoly 3).

1.3. POLITIKY A STRATEGICKÉ DOKUMENTY NA ÚROVNI EÚ

Podpora integrácie cudzincov, z ktorej je odvodená potreba kvalitnejšej výmeny informácií, je v prvom rade založená na zneniach zakladajúcich zmlúv Európskej únie: *Amsterdamská zmluva* (1997), ktorá mení Zmluvu o Európskej únii a Zmluvy o založení Európskeho spoločenstva a niektoré súvisiace akty, *Lisabonská zmluva* (2007), ktorou sa mení a dopĺňa Zmluva o Európskej únii a Zmluva o založení Európskeho spoločenstva. Komunikačná stratégia tiež reaguje na opatrenia viacročných programov Rady Európskej únie. Európska Rada na svojom *zasadnutí v Tampere* (1999) vyzvala k zblížovaniu právneho postavenia štátnych príslušníkov tretích krajín k právnemu postaveniu štátnych príslušníkov členských štátov, čo nie je možné bez súčasného reálneho nastavenia verejných politík a akceptácie migrantov v danej krajine. Reálne a efektívne nastavenie verejných politík voči migrantom je možné len vtedy, ak verejnosť prostredníctvom svojich volených zástupcov rozumie prínosom a výhodám spojeným s migráciou a ak má následne krajina jasne zadefinované záujmy, ktoré chce dosiahnuť.

Závery formulované Európskou radou v *Haagskom programe* (2004), sa týkajú imigračnej politiky Európskej únie. Podľa Haagskeho programu, jedným z predpokladov stability a súdržnosti európskej spoločnosti je úspešná integrácia migrantov legálne sa zdržiavajúcich na území EÚ. Na tento účel priamo vyzýva podporovať činnosť právnických a vzdelávacích sietí. *Štokholmský program* – otvorená a bezpečná Európa, ktorá slúži občanom a chráni ich (2009), nadväzuje na Haagsky program. Definuje integráciu ako dynamický, obojsmerný proces vzájomnej interakcie, ktorý vyžaduje nielen úsilie národných, regionálnych a miestnych orgánov, ale aj väčšie zapojenie hostiteľskej spoločnosti a prisťahovalcov. Na tento rozvoj v bode 3.2.2 navrhuje zriaďovanie a podporu sietí profesionálov. „*Pri vypracúvaní opatrení na úrovni Únie by sa mali využívať odborné znalosti členských štátov a mala by sa zväziť škála opatrení vrátane nelegislatívnych riešení, ako sú napr. schválené príručky, výmeny najlepších postupov a regionálnych projektov zameraných na riešenie uvedených potrieb, najmä ak sú schopné rýchlo reagovať.*“

Ďalším dokumentom na úrovni EÚ, ktorý požaduje vypracovanie aktívnej informačnej a komunikačnej stratégie na vnútroštátnej a regionálnej úrovni, aby sa maximalizovalo pozitívne vnímanie migrácie, je *Výročná správa o prisťahovalectve a azyle* za rok 2010 zo dňa 24. mája 2011. Aj ďalšie principiálne dokumenty EÚ vyzývajú prispievať k rozvoju komunikačných stratégií navonok a k spolupráci medzi jednotlivými aktérmi: *Spoločný program pre Integráciu - Rámec pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín do Európskej únie* (2005) v článku 6 „vnútroštátna úroveň“ odporúča prijatie opatrení za účelom vytvorenia Národných kontaktných bodov pre integráciu, Príručiek o integrácii, Integrovačnej webstránky, Európskeho integračného fóra a Pravidelných správ o migrácii a integrácii. Na tento účel program v bode 6 „Prístup prisťahovalcov k inštitúciám, ako aj k súkromným a verejným tovarom a službám na báze rovnosti s občanmi hostiteľských krajín a nediskriminačným spôsobom je nevyhnutným základom pre lepšiu integráciu“ odporúča na vnútroštátnej úrovni „rozvíjať komplexné informačné nástroje ako napríklad manuály, internetové stránky alebo registre zručností zamestnancov v oblasti rozmanitosti. Ďalej program odporúča „vytvoriť programy na zber a analýzu informácií o potrebách rôznych kategórií štátnych príslušníkov tretích krajín na miestnej a regionálnej úrovni prostredníctvom platforiem pre konzultácie, výmeny informácií medzi vládnyimi subjektmi a prieskumov v rámci komunit prisťahovalcov; zapojiť spoločnosti do diskusií o integrácii a prepojiť vládne programy s programami sociálnej zodpovednosti v spoločnostiach“ a v článku 7: „podporiť poradné platformy na rôznych úrovniach pre konzultácie pre štátnych príslušníkov tretích krajín“. Aj podľa *Spoločných základných princípov integračnej politiky prisťahovalcov v krajinách Európskej únie* z roku 2004 časté vzájomné kontakty prisťahovalcov a obyvateľov členských štátov a ich spolupráca sú základným mechanizmom pre integráciu. Spoločné verejné fóra, interkultúrny dialóg, vzdelávanie o otázkach imigrantov a imigrantských kultúrach zlepšujú vzájomné prepojenie medzi prisťahovalcami a obyvateľmi členských štátov.

Spoločné základné princípy integračnej politiky prisťahovalcov v krajinách Európskej únie pomenúvajú 10 základných princípov, pričom šiesty z nich vyzýva k vytvoreniu spoločných fór, podpore interkultúrneho dialógu, vzdelávaniu o otázkach imigrantov a imigrantských kultúrach. V júli 2011 bola novelizovaná ***Spoločná Agenda pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín***, ktorá volá po ešte väčšom zapojení do toto procesu. Integrácia si

podľa dokumentu vyžaduje zapojenie prijímajúcej spoločnosti, za súčasného rešpektovania práv a kultúry migrantov a dostatočného vzájomného informovania.

2. METODOLÓGIA KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

Pri príprave tejto komunikačnej stratégie boli použité štyri základné princípy moderného komunikačného plánovania:

1. Identifikácia zmeny – Aká je súčasná situácia, v ktorej sa spoločnosť nachádza a čo má byť predmetom zmeny jej vnímania?

2. Zistenie aktivátorov zmeny – Uprostred akých cieľových skupín sa má zmena postoja, správania, myslenia odohrať? Čo môžeme zistiť o ich motiváciách, ktoré nám pomôžu zmenu uskutočniť?

3. Aktivácia zmeny – Akým spôsobom uskutočníme zmenu myslenia, postoja a správania cieľovej skupiny? Čo bude kreatívnou myšlienkou, ktorá inšpiruje k tejto zmene? Ako túto myšlienku oživíme a aké nástroje, príbehy použijeme na jej šírenie?

4. Zhodnotenie zmeny – Akým spôsobom zmeriame uskutočnené zmeny a vyhodnotíme efektivitu realizovanej komunikačnej stratégie?

Tieto princípy sú súčasťou každej efektívnej komunikačnej stratégie. Len ich dôsledné využitie povedie k želaným výsledkom. Každý z uvedených princípov sa uvádza do života pomocou procesov, ktorých výstupy sú konkrétne popísané v tomto materiáli.

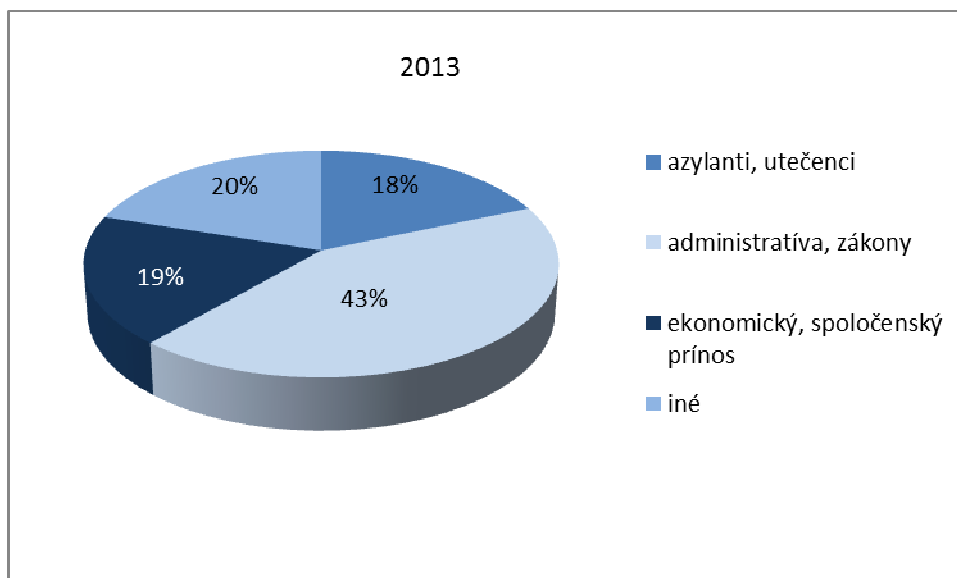
Identifikácia zmeny	Situačná analýza
	Východiská
	Definovanie cieľov a ich merania
Zistenie aktivátorov zmeny	Identifikácia cieľových skupín
	Zistenie motivácií
Aktivácia zmeny	Definovanie stratégie
	Definovanie obsahov, príbehov, posolstiev
	Komunikačný mix, nástroje, časový plán
Zhodnotenie zmeny	Vyhodnocovanie

3. VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA PRE KOMUNIKAČNÚ STRATÉGIU

Migrácia je prirodzený globálny jav, ktorý v čase moderného sveta zásadne mení svoj charakter.¹ Slovensko patrí ku krajinám s nízkym percentom migrantov (1 na 100 obyvateľov Slovenska), zatiaľ čo vo svetovom meradle je každý tridsiaty tretí človek migrantom. Napriek malému počtu cudzincov na Slovensku (1,3 %)² je medzi nimi niekoľko celoslovensky známych cudzincov, ktorí ovplyvňujú nielen svoje okolie, ale aj širšiu verejnosť. Z dostupných výskumov³ vyplýva, že Slováci si „názory na migráciu a migrantov vytvárajú čiastočne na základe falošných predstáv, stereotypov a nesprávnych informácií.“⁴ Napriek pozitívnym prínosom väčšiny cudzincov pre Slovensko môžeme vo všeobecnosti tvrdiť, že Slováci inakosť a migráciu nepodporujú alebo si jej prínosy neuvedomujú. Predstava o cudzincovi sa im spája skôr s negatívnymi prejavmi migrácie a kultúrnej diverzity. Migráciu vnímajú ako potenciálne ohrozenie prevažujúcej kultúry na Slovensku a stratu vlastnej kultúrnej identity „Slovákov“.

3.1. TÉMY CUDZINCOV V MÉDIÁCH

Z monitoringu tlače a mediálnych analýz z posledného štvrťroka 2013 (viac v prílohe č.1) vyplýva, že iba 19% zo všetkých článkov o cudzincoch, tvorili zmienky o ekonomickom a spoločenskom prínose cudzincov, ktorí žijú na Slovensku. Väčšina výstupov sa venovala legislatívno-právnym témam. Nelichotivé rozloženie informácií v médiách na tému cudzincov na Slovensku prispieva ku skreslenému obrazu migrantov a vytvára priestor na predsudky a mýty.



Obr.1 Monitoring médií

3.2. VÝCHODISKÁ PRE KOMUNIKAČNÚ STRATÉGIU

Pri tvorbe komunikačnej stratégie sme vychádzali aj z dôležitých faktov, ktoré bránia v prinášaní pozitívnych príkladov a prínosov migrácie pre Slovensko. Medzi nimi treba spomenúť aj tieto:

- Slovensko je výrazne etnocentrickou spoločnosťou.
- Máme malé skúsenosti s migráciou zo zahraničia, najmä v malých mestách a ekonomicky menej atraktívnych regiónoch. Regióny s vysokou nezamestnanosťou však majú značné skúsenosti s emigráciou a vnútroštátnou migráciou.
- Z hľadiska diverzifikácie migrácie má väčšina slovenskej verejnosti minimálne spontánne povedomie o cudzincoch, skúsenosti s nimi a zriedkavo rozlišuje medzi jednotlivými skupinami migrantov.
- Obyvateľstvo je zaťažené negatívnymi stereotypmi a predsudkami. Majoritná verejnosť vníma cudzincov ako niekoho, o koho sa treba starať, kto nám berie prácu, ohrozuje našu kultúru a roznáša choroby.
- Absentujú ambasádori z radov odborníkov a predstaviteľov štátnej správy, ktorí majú výrazný vplyv na tvorbu politiky a spoločnosť.

- Médiá v procese vytvárania modernej, otvorenej spoločnosti z hľadiska kultúrnej plurality, resp. samotnej integrácie cudzincov, hrajú skôr negatívnu úlohu.⁵
- Na Slovensku pretrváva absencia a nekonceptnosť, vzdelávacích programov. Téma kultúrnej rozmanitosti v školských osnovách chýba napriek tomu, že prierezová téma multikultúrnej výchovy je na školách povinnou⁶.
- V spoločnosti prevládajú stereotypné postoje a nekompetentné názory na cudzincov, ktoré sa nezakladajú na pravde.
- Nízka politicko-administratívna pripravenosť prijímať cudzincov na Slovensku.

3.3. SWOT ANALÝZA

Na zhodnotenie silných a slabých stránok, príležitostí a rizík v súvislosti s implementáciou komunikačnej stratégie sme využili SWOT analýzu.

Silné stránky (Strengths) nám môžu pomôcť pri dosahovaní komunikačných cieľov, slabé stránky (Weaknesses) naopak dosahovanie cieľa sťažujú. Z pohľadu externých podmienok projektu je potrebné rešpektovať príležitosti (Opportunities) ale aj riziká (Threats) pri tvorbe komunikačnej stratégie.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Viac ako 2/3 obyvateľov privítajú informácie o kultúrnych rozdieloch a nebránia sa kultúrnej pluralite. ▪ Typickým migrantom SR je muž (podiel 81%) vo veku 25 – 34 rokov s pomerne dobrým vzdelaním (32% vysokoškolské vzdelanie). ▪ Cudzinci demografickými štatistikami, vzdelaním a umiestnením na pracovnom trhu prispievajú k rastu HDP SR a k tvorbe pracovných miest. ▪ Medzi cudzincami sú výrazné osobnosti z oblasti kultúry, športu aj obchodu. ▪ Cudzinci ako súčasť kultúry aj bežného života (gastronómia, obchod...). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Snaha ľudí o fixnú, stádovitú, spolupatričnosť, či solidaritu s majoritou alebo komunitou. ▪ Väčšina zamestnaných cudzincov pracuje v BA a okolí. Malé osobné skúsenosti s cudzincami v ostatných regiónoch. ▪ Predsudky a mýty, odmietanie inakosti. ▪ Stereotypné uvažovanie o cudzincoch, ako aj presvedčenie, že postavenie cudzincov na Slovensku je bezproblémové. ▪ Typický obyvateľ Slovenska vidí cudzincov ako ľudí málo prínosných pre svoje okolie a podľa všetkého sú záťažou pre štátny rozpočet.

Príležitosti	Ohrozenia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevažujúci záujem v spoločnosti dozvedieť sa viac o cudzincoch. ▪ Väčšina majoritnej populácie považuje informácie o iných kultúrach za podnetné a nevyklučuje úspešné a bezkonfliktné spolužitie ľudí z rôznych kultúr. ▪ Väčšina deklaruje, že od iných ľudí z iných kultúr sa môžeme veľa naučiť. ▪ Etablovanie Slovenska ako dôveryhodného partnera otvorenej ekonomiky. ▪ Rozvoj medzinárodného obchodu a cezhraničných vzťahov z pohľadu jednotlivcov aj štátu. ▪ Skúsenosti obyvateľov Slovenska s migráciou do zahraničia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vnímanie majority seba samej nevytvára veľký priestor na akceptáciu plurality identít. ▪ Migrácia ako politický problém. ▪ Zameranie komunikačných aktivít na vybrané skupiny migrantov – azylantov, utečencov, vytvárajú v spoločnosti pomerne časté vnímanie o potrebe pomáhať a zodpovednosti verejnosti k týmto skupinám cudzincov – a vytvára dojem o záťaži a nákladoch pre spoločnosť. ▪ Mladí preberajú postoje k diverzite a inakosti ako aj iné informácie od svojich rodičov. ▪ Verejne činné osoby a ich neuvážené postoje a výroky v médiách k téme inakosti a migrácie.

3.4. KOMUNIKAČNÉ VÝZVY

Základným predpokladom komunikačných cieľov je:

- Cudzinci žijú medzi nami a sú prirodzenou súčasťou slovenskej spoločnosti a sú pre Slovensko prínosom.
- Dlhodobým cieľom komunikácie je ukazovať verejnosti ekonomické a spoločenské prínosy cudzincov žijúcich na Slovensku.
- Zámerom komunikácie je kultivovať vzájomné vzťahy, aktivizovať poznávanie, porozumenie a toleranciu.

Úspešné dosiahnutie komunikačných výziev je nevyhnuté dosiahnuť aj prostredníctvom cielenej edukácie novinárov, dôslednou prípravou na odporcov a možné negatívne reakcie, vytváraním jednotného a kvalitného obsahu a v neposlednom rade zapájaním tretích strán.

EDUKÁCIA NOVINÁROV:

- Neposilňovať etnické predsudky vedúce k neznášanlivosti a rasizmu vo verejnom priestore.
- Eliminovať negatívne nálady v spoločnosti.
- Informovať o rozdieloch medzi imigrantom, emigrantom, utečencom a žiadateľom o azyl.
- Potreba otvárať niektoré témy v súčinnosti s politickými organizáciami a neziskovým sektorom.
- Povzbudiť novinárov a redaktorov a ich osobité postavenie v spoločnosti, formovať tolerantné postoje kultúrnej pluralitnej spoločnosti.

PRÍPRAVA NA ODPORCOV A MOŽNÉ NEGATÍVNE REAKCIE:

- Odporcov migrácie a inakosti sa „nezbavíme“. Cielenu komunikáciou môžeme eliminovať ich dopad na verejnosť. Včasné a kontrolované argumenty môžu minimalizovať ich vplyv.

Existencia ľudí, ktorí majú problémy akceptovať ľudí z relatívne blízkych kultúrnych prostredí nám vytvára silné bariéry pre akceptáciu, resp. nulovú možnosť akceptácie vzdialených kultúrnych hodnôt a prístupov. Michal Vašečka tiež upozorňuje, že: „Vo výskume sa nám teda ukázalo, že to, čo možno vnímať ako jednoznačný úspech informačných kampaní o azylantoch

a žiadateľoch o azyl, má paradoxne aj jeden naozaj nezamýšľaný dôsledok – **migranti sú stotožňovaní s azylantmi**, ktorí predstavujú iba ich nepatrný zlomok.“⁷

ZAPÁJANÍM TRETÍCH STRÁN:

- Potreba efektívne využiť kredibilné tretie zdroje, predovšetkým organizácie verejného charakteru – organizácie a inštitúcie a súkromné spoločnosti s cieľom dlhodobo podporovať integráciu cudzincov na Slovensku vzájomným spoznávaním sa, podporou komunitného života a budovania medzikulturálneho dialógu.
- Silný potenciál predstavuje súkromný sektor a komerčné spoločnosti, ktoré pôsobia na Slovenskom trhu a zamestnávajú cudzincov. Interná politika v mnohých prípadoch podporuje integráciu cudzincov, najmä z nevyhnutnosti pre danú spoločnosť a jej obchodné úspechy.

VYTVÁRANÍM KVALITNÉHO A JEDNOTNÉHO OBSAHU:

- Cielená jednotná komunikácia s pomocou PR manažérov, PR agentúry a jej špecialistov, ktorí dokážu priniesť a vytvoriť jednotný a kvalitný obsah, sa ukazuje ako veľmi potrebná.

ZDROJE

1./Vašečka, M.; Postoje verejnosti k cudzincom a zahraničnej migrácii v Slovenskej republike; IOM Medzinárodná organizácia pre migráciu, 2009, s.14; <http://www.iz.sk/download-files/sk/iom/iom-postoje-verejnosti-k-cudzincom-a-zahranicnej-migracii-v-slovenskej-republike.pdf>.

2./Údaj z roku 2008: <http://www.iom.sk/sk/migracia/fakty-a-cisla>, pôvodný zdroj: Oddelenie ekonomických a sociálnych záležitostí OSN (UN DESA), Trendy v počte medzinárodných migrantov: vydanie z roku 2008, <http://esa.un.org/migration/index.asp?panel=1>, údaj z roku 2013: počet obyvateľov 5.415.949 k počtu cudzincov 71.649 na území SR ku koncu roka (zdroje: Štatistický prehľad o legálnej a nelegálnej migrácii za rok 2013, ÚHCP P PZ, http://www.minv.sk/swift_data/source/policia/hranicna_a_cudzinecka_policia/rocenky/rok_2013/2013-rocenka-UHCP-SK.pdf, s.9 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov 2011, Štatistický úrad SR, znamená podiel cudzincov na populácii približne 1,3 percenta, čomu približne zodpovedá údaj 1 cudzinec na 100 obyvateľov.

3./Vašečka, M.; Postoje verejnosti k cudzincom a zahraničnej migrácii v Slovenskej republike; IOM Medzinárodná organizácia pre migráciu, 2009; <http://www.iz.sk/download-files/sk/iom/iom-postoje-verejnosti-k-cudzincom-a-zahranicnej-migracii-v-slovenskej-republike.pdf>,

Gallová Kriglerová, E.; Kadlečíková, J.; Verejná mienka v oblasti pravicového extrémizmu, výskumná správa; Nadácia otvorenej spoločnosti – Open Society Foundation; február 2012, http://www.osf.sk/kniznica_a_open_gallery/publikacie/2011/verejna_mienka_v_oblasti_pravicoveho_extremizmu/,

Hlinčíková, M.; Chudžíková, A.; Gallová Kriglerová, E.; Sekulová, M.; Migranti v meste prítomní a (ne)viditeľní; Centrum pre výskum etnicity a kultúry, Inštitút pre verejné otázky; 2014; http://www.ivo.sk/buxus/docs//publikacie/subory/Migranti_v_meste.pdf.

4./Vašečka, M.; Postoje verejnosti k cudzincom a zahraničnej migrácii v Slovenskej republike; IOM Medzinárodná organizácia pre migráciu, 2009, s.18; <http://www.iz.sk/download-files/sk/iom/iom-postoje-verejnosti-k-cudzincom-a-zahranicnej-migracii-v-slovenskej-republike.pdf>.

5./Vašečka, M.; Postoje verejnosti k cudzincom a zahraničnej migrácii v Slovenskej republike; IOM Medzinárodná organizácia pre migráciu, 2009; <http://www.iz.sk/download-files/sk/iom/iom-postoje-verejnosti-k-cudzincom-a-zahranicnej-migracii-v-slovenskej-republike.pdf>.

6./Program výchovy a vzdelávania detí v MŠ, Ministerstvo školstva Slovenskej republiky, 1997,

Učebné osnovy pre ZŠ – 1.stupeň: Etická výchova, Ministerstvo školstva Slovenskej republiky, 1997,

Učebné osnovy pre ZŠ – 2. Stupeň: Etická výchova, Ministerstvo školstva Slovenskej republiky, 1997,

Učebné osnovy pre gymnáziá – osemročné štúdium, Ministerstvo školstva Slovenskej republiky, 1997.

7./Vašečka, M.; Postoje verejnosti k cudzincom a zahraničnej migrácii v Slovenskej republike; IOM Medzinárodná organizácia pre migráciu, 2009; s.25; <http://www.iz.sk/download-files/sk/iom/iom-postoje-verejnosti-k-cudzincom-a-zahranicnej-migracii-v-slovenskej-republike.pdf>.

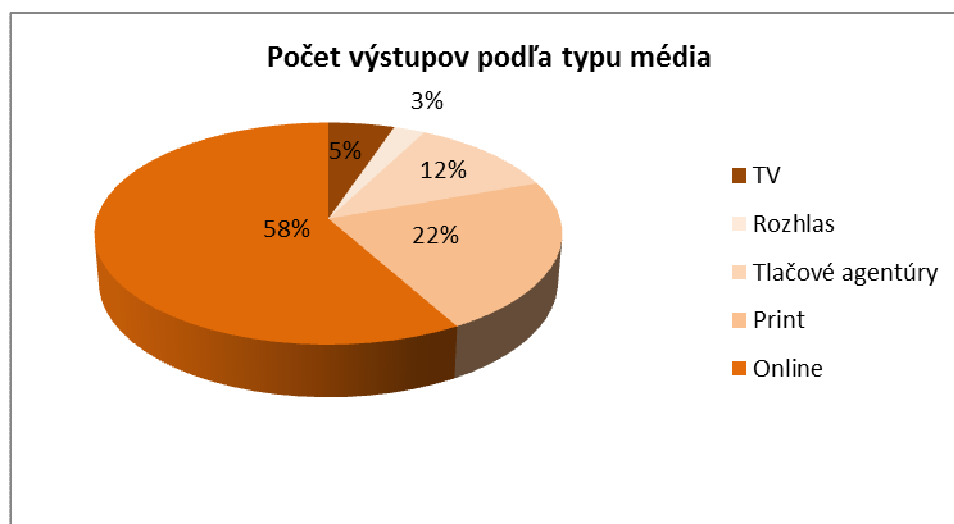
PRÍLOHA 1: MEDIA MONITORING A ANALÝZA

Monitoring tlače a mediálna analýza boli spracované Neopublic, s.r.o za obdobie 1.10. - 31.12.2013 na základe všetkých relevantných zmienok na území Slovenskej republiky z viac ako 500 informačných zdrojov v tlačенých, online a elektronických médiách.

Analytikmi boli monitorované boli iba obsahovo relevantné výstupy, v ktorých sa vyskytli kľúčové slová cudzinec, cudzinci.

POČET VÝSTUPOV PODĽA TYPU MÉDIÍ

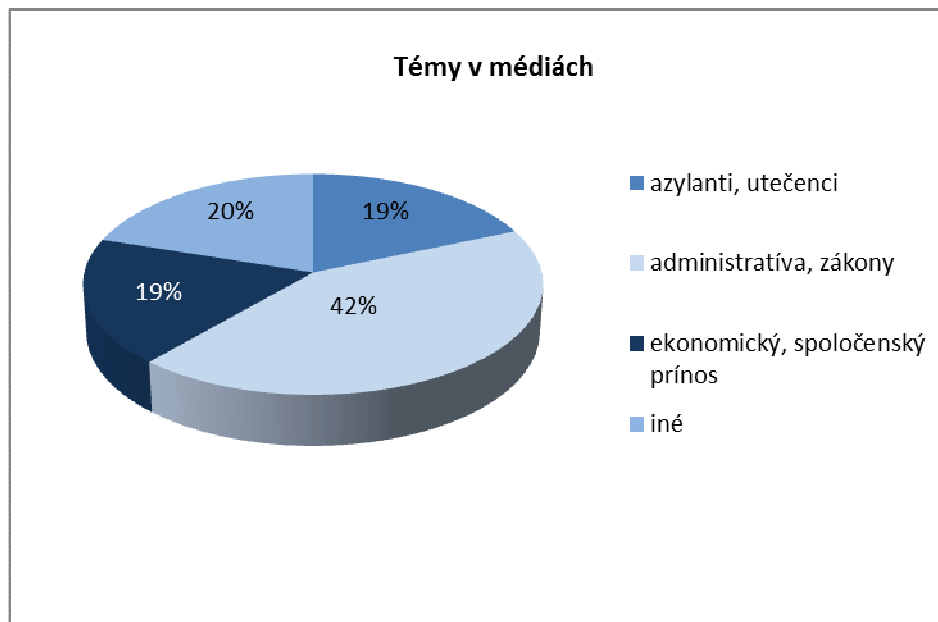
V najväčšej miere boli relevantné výstupy zastúpené v online médiách (58%). 22% výstupov bolo v printových médiách a 12% priniesli tlačové agentúry. Najmenšie zastúpenie monitorovaných kľúčových slov bolo v elektronických médiách (8%). Vid' graf 1.



TÉMY V MÉDIÁCH

Takmer polovica všetkých monitorovaných výstupov sa týka legislatívy a administratívy v oblasti migrantov. Konkrétnej časti migrantov, azylantov a utečencov, bolo venovaných 19% výstupov, ktorých prevažnú časť tvoril obsah ohľadne práce na čierne, prevádzach, a

žiadosti o azyl alebo účelové sobáše. Spoločenskému a ekonomickému prínosu prezentovanému v osobách športovcov, hercov, manažérov a lekárov bolo venovaných 19% mediálnych výstupov. Ostatné témy, HIV u cudzincov, zamestnávanie vo všeobecnosti, predstavujú až 20% celkového počtu mediálnych výstupov.



PRÍLOHA 3: MESSAGE MAP

CAMPAIGN GOALS

KULTIVUJEME SLOVENSKÚ SPOLOČNOSŤ, ABY SME BOLI OTVORENÍ A ATRAKTÍVNI AJ PRE LUDÍ, KTORÍ SA TU NENARODILI.

CORE MESSAGE

Migranti sú ekonomickým a spoločenským prínosom pre Slovensko. Napriek ich malému zastúpeniu v spoločnosti, výrazne ovplyvňujú našu ekonomiku a kultúru. Integrácia cudzincov je v záujme dlhodobých zámerov o medzinárodné investície a etablovanie Slovenska ako stabilného a silného európskeho partnera na obchodnej aj politickej úrovni, potrebná. Budovanie modernej otvorenej spoločnosti a prostredia vhodného pre spolužitie rôznych kultúr vedie k vzájomnému obohateniu.

FOCUS

← NEGATÍVNE ASOCIÁCIE A PREDISUDKY

CUDZINEC - SÚČASŤ SLOVENSKEJ SPOLOČNOSTI →

PRIMARY MESSAGES

EKONOMICKÝ PRÍNOS CUDZINCŮV

Cudzinci na Slovensku sú zastúpení v každom odvetví a oblasti nášho života. Cudzinci predstavujú pre Slovensko zahraničný kapitál a potrebnú kvalifikovanú silu. Sú platcami daní, odvovod a prispievajú k tvorbe HDP a ekonomickému rastu Slovenska.

SPOLOČENSKÝ PRÍNOS CUDZINCŮV

Spolužitie rôznorodých kultúr je pre Slovensko prínosom. Ich prínos má výrazný sociálny aj kultúrny rozmer. Sú súčasťou kultúry (hudobníci, tanečníci, atď.), športu (futbal, basketbal, atď.), obchodu, ale aj každodenného života (majiteľ kaviarne, pizzerie, služieb). Prinášajú nové myšlienky a podnety.

CUDZINEC = ČLOVEK, KTORÝ TU RÁD ŽIJE. HOCI SA TU NENARODIL

Cudzinec je človek, ktorý žije na Slovensku napriek tomu, že sa tu nenarodil. Otvorenosť, zvedavosť, vzájomné spoznávanie – to je cesta, ktorá môže priniesť obom stranám vzájomné pochopenie a odhalenie pozitív, ktoré spolužitie prináša. Vzhľadom na globalizáciu a neustály presun kapitálu sa Slovensko môže profilovať ako krajina, kde sa dobre žije, pracuje a podniká.

SECONDARY MESSAGE PILLARS

MIGRÁCIA AKO SPOLOČENSKÁ TÉMA

Téma migrácie si vzhľadom na globalizáciu, presun pracovných síl a kapitálu, zasluhuje celospoločenskú pozornosť. Slovensko ako súčasť kultúrne rozmanitej Európy predpokladá otvorenosť a pripravenosť v oblasti migrácie na legislatívnej, ekonomickej aj spoločenskej úrovni.

SUPPORT POINTS

- Cudzinci obsadzujú najmä nedostatkové profesie: cudzinci z EU, USA a Južnej Kórey pôsobia ako vysokokvalifikovaní experti, konzultanti, manažéri a podnikatelia. Cudzinci krajín bývalého ZSSR a Balkánu ako nižšie kvalifikované sily. Cudzinci z Ázie pracujú predovšetkým v službách ako drobní podnikatelia.
- Medzinárodné spoločnosti pôsobiace na Slovensku majú výrazný vplyv na zamestnanosť a ekonomický význam Slovenska a jeho regiónov.
- Vysokokvalifikovaní cudzinci prinášajú nové technológie, odborné vedomosti a znalosti.
- Cudzinci demografickými štatistikami, vzdelaním a umiestnením na pracovnom trhu prispievajú k rastu hospodárstva a pomáhajú vyrovnávať demografickú krízu.
- Vzdelanie cudzincov a ani dôchodok nie sú hradené zo slovenských prostriedkov, napriek tomu aktívne prispievajú do štátneho rozpočtu a sociálnej poisťovne.
- Cudzinci sú našimi ambasádormi v domovskej krajine a prezentujú nové príležitosti v oblasti cestovného ruchu a medzinárodných vzťahov.
- Cudzinci tvoria nehomogénnu skupinu, prichádzajú z rôznych častí sveta a prezentujú rôzny pohľad na svet.
- Cudzinci prinášajú novú hudbu, nové jedlá, chute, vône, zábavu, umenie, nové prístupy a zážitky.
- Cudzincov nájdeme vo všetkých oblastiach života: v kultúre, v obchode, v športe, v gastronómii.
- Dôvody na príchod na Slovensko sú rôzne: rodina, zamestnanie, náhoda.
- Spoznanie krajiny pôvodu a jej kultúry nám pomáha pochopiť cudzincov a otvoriť sa myšlienke naozaj otvorenej Európy (a sveta).
- Cudzinci sú obohatením pre jednotlivcov aj spoločnosť.
- Cudzincom „naše“ nie je cudzie a zároveň to „naše“ má mnohokrát korene v cudzine.
- Cudzinci sú na Slovensku zo slobodnej vôle a rešpektujú miestne hodnoty a obohacujú nás o svoju kultúru.
- Cudzinci majú svoje práva, povinnosti a potreby. Potrebujú sociálne siete a vhodné prostredie na život.
- Cudzinec môže byť etnicky veľmi príbuzný Slovákom, ale nemusí, rovnako môže mať slovenské meno.
- Prostredníctvom pohnútok a motivácií cudzincov žiť na Slovensku podporíme pozitívny vzťah k vlasti. Pozdvihneme dobré a pozitívne veci, ktoré nám pomôžu pomenovať a definovať.
- Cudzinci majú svoje obľúbené slovenské jedlá, miesta, rešpektujú slovenskú kultúru a hodnoty.

CALL TO ACTION

- Workshopy
- Tlačové správy
- Media relations
- Monitoring

- Tlačové správy
- Aktívna komunikácia s médiami
- Media relations
- Facebook
- Monitoring
- Ambasadori – témy do médií

- Tlačové správy
- Aktívna komunikácia s médiami
- Ambasadori – témy do médií
- Media relations
- Facebook